



Provedor do Cliente das Agências de Viagens e Turismo da APAVT

PLANO DE ATIVIDADES 2025

Para 2025 esta entidade estará focada na modernização dos seus métodos de contacto e proximidade com o consumidor. Pretende-se estar mais presente a nível de redes sociais, de forma a disponibilizar de forma constante e simples informações e tópicos de ajuda relevantes.

Temos demonstrado que, enquanto mecanismo RAL, tem desempenhado a sua função de forma célere, informal e de simples acesso, permitindo ao consumidor, de forma totalmente gratuita, conhecer os seus direitos e, acima de tudo, obter, em caso de litígio, uma decisão com a qual pode aceder ao Fundo de Garantia de Viagens e Turismo.

Continuamos a pautar o nosso plano anual de actividade pela consistência no sentido de ir ao encontro das dúvidas, necessidades, questões que os consumidores apresentam, e isso tem sido conseguido pois ao longo dos últimos anos.

O Provedor do Cliente, tem respondido sempre de forma eficaz aos pedidos de informação que são apresentados, às reclamações apresentadas e para a qual se requer a sua intervenção oficial, mas também assumindo um papel didático encaminhando os consumidores para eventuais outros mecanismos que os possam ajudar quando, por questões estatutárias a intervenção do Provedor não seja possível.

Consideramos que o funcionamento “em rede” desta entidade com as demais entidades RAL, nomeadamente auxiliando consumidores naquela que seria mais adequada à sua

situação é uma mais valia de confiança nos mecanismos RAL, um objetivo que diariamente procuramos atingir.

Neste ano de 2025 iremos implementar ainda várias medidas no âmbito do projeto “viaje com segurança com o Provedor do Cliente” com o apoio do Fundo do Consumidor, medidas essas que no nosso entendimento têm um carácter mais preventivo realçando a vertente didática que procuramos ter. O micro site informativo criado no início deste ano de 2025 será uma ferramenta essencial, uma forma de informação simples e dinâmica.

A isto acresce a definição de uma estratégia de comunicação mais simples e próxima aproveitando as mais valias das redes sociais. Uma presença mais constante nas principais redes sociais é um objetivo primordial de forma a procurar prestar informações e apoio em situações que por norma podem gerar dúvidas aos viajantes.

Enquadramento Jurídico

O Provedor do Cliente das Agências de Viagens é uma entidade criada em 2003 pela APAVT como entidade mais representativa do sector das agências de viagens em Portugal. Fazendo o enquadramento de toda a situação, releva explicar que a APAVT foi fundada em 30 de Maio de 1950 por um conjunto de Agentes de Viagens que consideraram que, sob a forma de Associação, poderiam em conjunto melhor defender os direitos e interesses do seu sector de actividade.

Ao longo dos últimos cinquenta anos a Associação tem tido um papel fundamental no desenvolvimento do turismo nacional, promovendo o debate de ideias entre os seus associados, apresentando propostas a todos os níveis, antecipando as mudanças do mercado e preparando o sector para os desafios que lhe são colocados.

A APAVT é uma associação com elevada reputação a nível nacional e internacional no âmbito do turismo, e tendo em conta a sua atuação em prol do desenvolvimento do turismo nacional e da ligação dos Agentes de Viagens aos seus clientes, foi por esta criado um mecanismo de resolução de conflitos que permitisse e credibilizar cada vez mais o sector em causa.

Assim instituiu, no início de 2003, a figura denominada como “Provedor do Cliente das Agências de Viagens” como organismo promotor da resolução de litígios entre as

Agências de viagens e os seus clientes, entidade essa que atualmente consta da lista de entidades RAL da Direcção Geral do Consumidor.

<https://www.consumidor.gov.pt/parceiros/sistema-de-defesa-do-consumidor/entidades-de-resolucao-alternativa-de-litigios-de-consumo/ral-mapa-e-lista-de-entidades.aspx>

O Provedor do Cliente das Agências de Viagens é um órgão independente da APAVT, estando sediado em Lisboa, na Rua Rodrigues Sampaio, nº 170, 1º, onde se encontram também os escritórios da APAVT e tem por função principal, como já referido, a defesa e promoção dos direitos e interesses legítimos dos cidadãos utilizadores de serviços das agências de viagens e turismo (clientes) e a dignificação destes serviços, em Portugal e no estrangeiro, junto do público em geral.

O Provedor do Cliente rege-se por Estatutos próprios, sendo uma figura sem personalidade jurídica e sem fins lucrativos, e estando o seu orçamento anual inserido no orçamento anual da APAVT, ainda que numa rubrica específica.

O “Provedor do Cliente das Agências de Viagens e Turismo”, cargo de relevo como entidade de resolução alternativa de litígios, foi até ao final do ano de 2020 ocupado pelo Dr. José Eduardo Vera Cruz Jardim, figura marcante da política portuguesa.

Em 2021, iniciou o seu mandato a Dr.ª Ana Rita Painho, Advogada, e com elevada experiência em áreas de relevo e suma importância nas matérias analisadas no âmbito dos litígios submetidos a esta entidade RAL. A atual Provedora do Cliente das Agências de Viagens exerce, desde 1998, a sua actividade na área das Tecnologias de Informação, E-Commerce e Direitos do Consumidor, Proteção de Dados, Marketing e Publicidade, entre outras.

A experiência nestas áreas permite ir ao encontro das principais questões com as quais a entidade de resolução de litígios em causa se confronta diariamente, podendo assim perceber e resolver de forma mais premente as necessidades dos Viajantes que a ela recorrem continuando assim o trabalho levado a cabo desde a criação do “Provedor do Cliente das Agências de Viagens” em 2003.

Missão, Visão e Valores

O Provedor do Cliente das Agências de Viagens e Turismo tem por função principal a defesa e promoção dos direitos e interesses legítimos dos cidadãos utilizadores de serviços das agências de viagens e turismo (clientes) e a dignificação destes serviços, em Portugal e no estrangeiro, junto do público em geral.

Esta entidade procura disponibilizar ao consumidor, na qualidade de cliente das agências de viagens, o acesso gratuito e informal a um mecanismo RAL, para que este possa conhecer os seus direitos e, acima de tudo, obter, em caso de litígio, uma decisão com a qual pode aceder ao Fundo de Garantia de Viagens e Turismo.

MISSÃO

A Justiça implica, antes de mais, segurança e confiança. Confiança no processo e no resultado. Cientes da mais-valia que representa o Provedor do Cliente, procuramos a excelência através de um árduo e meticuloso trabalho numa base diária, através de um gabinete de assessoria administrativa e jurídica desenvolvido por colaboradores em aprendizagem e aperfeiçoamento incessante sempre de forma a ir ao encontro dos consumidores que a si recorrem.

VISÃO

Desempenha a sua função de forma imparcial e convicta, pugnando pela resolução de litígios decorrentes da atividade de agência de viagens, e procurando cada vez mais assumir-se com um mecanismo RAL especializado, mas simples, informal, célere e gratuito na resolução de litígios.

VALORES

Todos aqueles que devem estar presentes num Estado de Direito:

Ética;

Responsabilidade;

Integridade;

Transparência;

Confiança;

Rigor;

Eficácia;

Excelência.

Proximidade

O Cargo de Provedor do cliente terá de ser ocupado por alguém que goze de comprovada reputação de integridade e independência e que possua a capacidade, experiência e a competência necessárias nomeadamente em matéria jurídica, para o exercício das suas funções. Neste momento, como referido tal cargo é ocupado por uma pessoa rigorosamente escolhida com base no seu perfil pessoal, profissional e no seu rigor e método de trabalho, a Dr.ª Ana Rita Painho com elevada experiência na área de direito do Consumo.

A Dr.ª Ana Rita Painho é coadjuvada por um gabinete jurídico composto atualmente por um assessor jurídico e administrativamente pelos serviços internos da APAVT onde está sediado o Provedor do Cliente.

Estratégia Global de Ação para este ano de 2025

O ano de 2025 será um ano de continuidade do trabalho que esta entidade tem vindo a executar, mas também de modernização. Continuamos prontos a corresponder aos desafios cada vez mais complexos que se levantam a nível das necessidades dos consumidores, fruto também da evolução do mercado e queremos estar mais perto dos consumidores disponibilizando ferramentas de contacto mais simples de usar, procurando prestar informações uteis no dia-a-dia de quem vai viajar.

Continuaremos a combater o desconhecimento e a falta de confiança nos meios alternativos de resolução de litígios face à enraizada ideia da chamada Justiça tradicional, procuramos informar, dar a conhecer esta justiça de proximidade. Trabalharemos na constante divulgação das suas vantagens e na execução de um trabalho transparente, confiável e credível. Um trabalho atento a cada pormenor, desde atendimento informações prestados, ao acolhimento e aos conhecimentos demonstrados.

Atividade do Provedor do Cliente - Dados estatísticos

Os dados estatísticos relativos à atividade do Provedor são transmitidos 2 x por ano à Direção Geral do Consumidor e estão devidamente publicados no site do Provedor.

Orçamento para 2025:

O Provedor do Cliente é uma entidade sem personalidade jurídica e que se encontra financeiramente na dependência do orçamento da APAVT (entidade criadora).

Sendo o objetivo desta entidade RAL permitir o acesso a um mecanismo RAL célere, informal, mas acima de tudo gratuito, não tem receitas além da dotação orçamental que lhe cabe no orçamento anual da APAVT.

Não obstante, o desafio desta entidade mantém-se ano após anos, defender e dignificar o turismo e os interesses dos consumidores.

Lisboa, 20 de janeiro de 2025

(A Provedora do Cliente Das Agências de Viagens e Turismo)